

차 례

발간사	최영홍 / 5
-----------	---------

〈일반논문〉

대규모유통업법상 과징금 산정의 근본 문제	이봉의 / 9
신종 불법피라미드영업 규제를 위한 법제 개선방안에 관한 소고	문상일 / 39
소비자철회권의 행사효과에 관한 몇 가지 쟁점	
- 전자상거래법 및 방문판매법을 중심으로 -	김진우 / 79
유통채널로서의 다단계판매에 관한 유통법적 고찰	이병준 / 115
중국 프랜차이즈사업에 대한 중국정부 감독관리법률제도의	
개선방안 고찰	김종우 / 149

〈부 록〉

(사)한국유통법학회 정관	/ 197
(사)한국유통법학회 편집위원회 운영규정	/ 203
(사)한국유통법학회 논문투고 및 학회지발행에 관한 규정	/ 204
(사)한국유통법학회 논문 심사 규정	/ 206
(사)한국유통법학회 연구윤리 규정	/ 208
(사)한국유통법학회 원고작성 방법	/ 211
(사)한국유통법학회 임원명단	/ 213

DISTRIBUTION LAW REVIEW

Vol. III No. 1 (2016)

Contents

ForewordYoung Hong Choi

〈Articles〉

Fundamental Issues on the Calculation of Surcharge under
the Act on the Fair Trade in Large-Scaled
Distribution BusinessesBong-Eui Lee

Regulatory Suggestions for Restricting Illegal Pyramid ProgramSang-Il Moon

Einige Probleme der Widerrufsfolgen bei VerbraucherverträgenKim, Chin-Woo

Vertriebsrechtliche Betrachtung über das Multi-Level
Marketing als VertriebssystemLee, Byung Jun

The government's supervise institute in the Chinese franchise
management and improvement planKim, Jongwoo